

药品经营与管理专业五年制人才培养方案

执笔人：王丽燕

审核人：黄建华

一、专业名称 药品经营与管理

二、专业代码 490208

三、招生对象 普通初中毕业生

四、学制与学历 五年制，专科

五、职业岗位与岗位能力要求

(一)职业岗位

就业面向的行业：医药及医疗器械批发、医药及医疗器械专门零售

主要就业单位类型：医药公司、制药企业、医院

主要就业部门：医药营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理。

岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	药品营销	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	熟悉电子商务平台的操作，掌握药品电商经营的属性，能依从药品管理的法规，能为顾客用药需求提供正确的服务。	有责任感和基本的职业道德及良好的纪律素养；能独立完成药品电子商务的操作。能独立把控药品网上经营的各个环节。
2	药品采购 药品储运	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	要求熟悉医药产品的品种、分类分级管理的法规，掌握足够的药品信息，熟悉药品的购销流程和储运要求。	责任心强、法纪观念强、能把安全、有效放在首位。
3	药品经营质量管理	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	包括药品经营企业的组织机构设置及岗位职责、经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内	有责任感和基本的职业道德及良好的纪律素养、熟悉 GLP、GMP、GSP 的内容及相应的检查认证要求。

				审及风险评估；药品收货与验收管理；储存与养护管理；销售与售后管理、运输与防护在特定情况下配送管理。	
4	药店经营管理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	包括药店选址、药店组织机构的设置、药品陈列、药店进货、验收、养护、盘点、收银作业等营运流程日常的经营。	有医药商品的基本知识、有严格执行GSP规范的能力、熟悉药店经营的流程、有业务分析、顾客服务会员管理的能力。
5	药房药品调剂	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	处方审核；药品调配；指导合理用药与药物咨询；疾病评估和推荐非处方药；药品陈列与保管。	具有处方审核的能力；具有药品调剂的能力；具有指导合理用药和一般药物咨询的能力；具有疾病评估和推荐非处方药能力；具有药品陈列、保管和养护能力；具有一定的药房经营管理能力；具有良好的沟通能力和应变能力。

(二) 典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	药店经营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上班时应正式着装、穿白大褂或工作服，并佩带工种标志、药剂师、药师，执业药师等； 2. 热情接待每一位顾客，耐心解答顾客问题； 3. 认真审核每一位顾客的药方，反复核对每一个处方； 4. 对售出的每一种药、每一个处方要仔细交待用法用量及注意事项； 5. 做好每一件销售的平台操作记录。

2	药品经营质量管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉药品质量管理的相关文件； 2. 能够熟练通过国家食药局平台初步鉴定药品的真伪； 3. 在药品经营中能掌握药品分类、分类管理办法； 4. 了解 GMP、GSP 的规定及实施办法在药品中的应用。
3	药品营销电子商务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及进了国家对药品线上销售的管理规定及规定变化； 2. 熟悉操作电商平台； 3. 了解平台经营的品种及药品的来源； 4. 正确熟练地为客户提供咨询服务； 5. 能正确及时处理药品的物流运输程序。
4	药品采购 药品储运	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握医药商品的各种信息； 2. 与医药采购平台、代理商或竞价平台、药品生产商家等建立稳定的关系； 3. 订立药品医械的采购合同； 4. 建立药品的储运渠道，按质量保证规范要求条件正确处理药品的储运过程中的质量保证措施。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才，培养德、智、体、美等方面全面发展的高素质创新人才和技术技能人才。

（二）培养规格

分类	目标内容
知识目标描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识； 3. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识； 4. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识； 5. 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识； 6. 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规； 7. 熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；

	8. 熟悉财务会计知识。
技能目标描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力； 4. 具备医药商品介绍能力； 5. 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力； 6. 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力； 7. 具备药品网络市场运营能力； 8. 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力； 9. 能够熟练使用医药经营管理软件。
素质目标描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国；情感和中华民族自豪感； 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新维； 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； 6. 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和好的行为习惯； 7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

七、职业资格证书

药品经营与管理专业实施 1+X 证书制，全国计算机等级一级以及相关职业资格证书（电子商务师证、网店运营推广、直播电商、健康管理师证、公共营养师证、采购员证、营销员证）。

八、课程体系与核心课程介绍

（一）课程体系

药品经营与管理专业属于复合型专业，横跨多门学科，对学生的综合技能要求较高，在学生学习的过程中，往往也会涉及不同专业和技能。为了坚持“1+X 证书制度”，促进技术技能人才培养，推进“1”和“X”的有机衔接，促进“书证融通”，围绕“岗课证赛”四元进行课程设计，通过以赛促学、课程融通，让学生积极参与到课堂中来，并在学习的过程中体验到知识的力量、创新创业的乐趣，从而真正掌握专业技能的精髓，并将其应用到未来的职业生涯中。

“岗证赛课”对应表

职业岗位	课程设置	工作任务	相关证书	技能竞赛
药品服务	《药理学》、《营销心理学》、《商务谈判》、《中医药知识》、《医药商品基础》、《药事管理》、《食品营养》、《商务礼仪》、《药学服务技术》	顾客接待、药品推介、处方药调配、药品信息服务、慢病患者服务、投诉处理	药士（师）、执业药师、中药士（师）、执业中药师	医药商品购销员技能大赛
药品营销	《医药广告实务》、《营销心理学》、《商务谈判》、《药事管理》、《医药商品基础》、《医药市场营销实务》、《医药电子商务》、《商务礼仪》、《药学服务技术》、《零售药店管理实务》	市场调研与新品种开发、销售促进、商务谈判、电商服务、营销策划、医药网络推广	药士（师）、执业药师、中药士（师）、执业中药师、网店运营推广、直播电商	医药商品购销员技能大赛、沙盘模拟企业经营、电子商务技能、市场营销技能
药品采购	《中医药知识》、《药事管理》、《药品储存与养护》、《药品经营质量管理实	药品采购、保管药品、对重点保护的药品进行养护、建立档案	药士（师）、执业药师、中药士（师）、执业中药师	中药性状鉴别

	务》			
药品储存养护	《中医药知识》、 《医药商品基础》、《药事管理》、《药品储存与养护》、《中药鉴定学》	药品储存、药品养护、不合格药品、退货药品的处理、特殊药品储存管理、重点药品养护、药品盘点	药士（师）、执业药师、中药士（师）、执业中药师	中药性状鉴别
药品质量管理	《中医药知识》、 《医药商品基础》、《药事管理》、《药品经营质量管理实务》	首营资料审核管理、药品验收检查、质量信息管理	药士（师）、执业药师、中药士（师）、执业中药师	医药商品购销员技能大赛
用药指导	《药理学》、《中医药知识》、《医药商品基础》、 《食品营养》、《方剂与中成药》、《中药药膳技术》、《实用医药综合知识》	联合用药指导、特殊生理人群用药指导、生物制品使用指导	药士（师）、执业药师、中药士（师）、执业中药师	医药商品购销员技能大赛
中药调剂	《中医药知识》、 《方剂与中成药》、《中药药膳技术》、《中药鉴定学》、《药用植物学》	接收、审查、调配处方；审核、发放药品；调剂质量管理	中药士（师）、 执业中药师	中药技能

健康管理	《营养食品》、 《营销心理学》、 《人体解剖生理学》、《中药药膳技术》、《医疗器械概论》	对人群或个人健康和疾病的监测、分析、评估以及健康维护和健康促进	健康管理师	全国健康管理行业职业技能竞赛
营养师	《有机化学》、 《无机化学》、 《营养食品》、 《人体解剖生理学》、《中药药膳技术》、《中医药知识》、《药理学》	膳食营养调查和评价、人体营养状况测定和评价、膳食指导和评估、食品营养评价	公共营养师	公共营养师职业技能竞赛

结合“1+X证书制度”，专业依据毕业生职业岗位能力要求及行业标准，以岗位工作过程为依据，通过分析学生职业能力和职业素养结构细化学生的职业基础、职业技能、拓展技能、职业素养等设计课程体系。专业课程体系由公共基础课程、职业基础课程、职业核心课程、职业技能训练课程和创新创业能力拓展课程等部分组成。

1.人文素养课程

为落实“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，本专业强化素质教育训练，以“关乎人文，化成天下”为理念，以培养学生成人成才为宗旨。通过人文素质培养，激发自主性学习、研究兴趣及潜能，促进文理交融，营造浓厚的校园文化氛围，促进良好的学风建设，强化大学生传承与创新文化的使命意识，提升学校的文化品位与格调。

学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥各课程育人功能，开设语文、思想政治、历史、美术、音乐、体育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业基础教育、大学生心理健康教育等课程，充分利用“两课”对学生进行政治理论教育、思想品德教育、心理健康教育、理想道德教育、文明习惯养成教育、基本国情教育、国内外形势教育和民主法制教育等。

劳动教育课程设置，依据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。同时，在各课程中渗透劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

广泛开展的第二课堂活动以及项目驱动的实践教学，培养学生掌握文学、历史、艺术等人文社会科学方面的文化基础和现代基本技能，提高学生的审美情趣、敬业精神和协作精神，优化学生的内在品质，提升学生的文化品位和社会适应能力。

2.职业基础课程

包括：无机化学、有机化学、经济法基础、药理学、管理学基础、营销心理学、商务谈判、中医药知识、财务管理基础、药用植物学、医药商品基础、药物制剂技术等。

3.职业核心课程

包括：医药广告实务、药学导论、企业管理、病原微生物与免疫学、市场调查与预测、医药市场营销实务、医药数理统计、医药电子商务、药事管理、药品储存与养护、药品经营质量管理实务等。

4.职业技能训练课程

职业技能训练课由《营养与保健实训》、《推销与谈判实训》、《医药电子商务实训》、《药学服务实训》《模拟药房实训》、《毕业设计（论文）》、《顶岗实习》等组成。

营养与保健实训，在校内实训室进行，旨在培养学生具有灵活运用膳食指南指导日常饮食和生活的能力，培养学生具备健康的基本技能，并能真正践行健康生活方式。

推销与谈判实训，在校内实训室进行，旨在培养学生的推销与谈判能力。

医药电子商务实训，在校内实训室进行，旨在培养学生掌握医药电子商务法律法规，掌握药品网络文案撰写技巧，掌握药品网络营销与策划，使学生能自主学习新知识、新技术、新工艺，会利用网络对医药企业网站进行推广。

药学服务实训，在校内实训室进行，旨在培养学生掌握药学服务的基本知识，熟悉常见疾病的诊断与临床特征，使学生了解常见疾病的治疗方案，能够与患者进行有效沟通。

模拟药房实训，在校内实训室进行，旨在培养学生药房实际操作能力，使学生能够在以后的相关工作中快速适应岗位要求。

毕业设计（论文），旨在培养学生综合职业技能，提升学生的综合职业能力，通过完成毕业设计达到对所学专业知识的综合运用能力。

顶岗实习，在实际的工作岗位上进行，旨在培养学生实际工作能力，实现学习与工作的无缝对接。

5.创新创业能力拓展课程

通过开设一定的公共选修课和专业选修课培养学生创新创业能力。

创新创业能力拓展主要是培养学生的职业技能竞赛能力、职业拓展能力、创新创业能力。

职业技能竞赛能力：参与各类药品经营与管理职业技能竞赛的能力。

职业拓展能力：人际关系与沟通技巧、医药商品市场调研、药学服务技术、数理统计等能力。

创新创业能力：具备创新设计或自主创业意识及能力。

（二）主要课程简介

课程名称	开设学期	学时数	学分	实践比例	课程内容及考核要求
经济法基础	三	51	3	52.94%	本课程介绍法的概念,法的作用,法的效力范围;经济法概念与作用;不正当竞争的概念、类型;合同原则、生效条件、类型;违约责任的具体方式;劳动合同效力、解除、补偿,劳动争议仲裁。 考核方式:闭卷考试
企业管理	三	68	4	70.59%	本课程主要介绍企业类型、企业产权理论和现代企业制度、现代企业系统、我国企业改革的发展、企业的设立、变更、重组和注销等。 考核方式:闭卷考试
药理学	四	68	4	50%	本课程概述了药物与生物体的相互作用,以及它们的作用规律和原理,即药物在生物体内的生理变化过程;即吸收、分布、代谢和排泄、治疗用途、毒性、剂量、抗病机理等,有助于学员在从业过生涯中对药物的使用,药物作用、注意事项、不良反应过程的理解。同时也介绍了药物代谢的检测,及研究的方法。 考核方式:闭卷考试
管理学基础	四	68	4	55.88%	本课程涵盖管理学的管理活动与管理者、管理理论的发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新等,使学生能掌握管理学的基本原理和应用方法。 考核方式:闭卷考试
营销心理学	四	51	3	52.94%	本课程包括营销心理学研究的对象、意义、方法;消费者的心理活动过程分析;消费者的能力、气质、性格和兴趣分析;消费者的需求心理、购买动机心理、购买决策心理和购买行为心理;群体、社会文化和新产品设计与销售心理关系;商品命名、商标和包装心理;营销者与消费者的心理沟通;了解商品几个心理、商品广告

					心理和购物环境心理等。 考核方式：闭卷考试
商务谈判	四	34	2	41.18%	本课程主要包括商务谈判的语言技巧和计谋，有关商品推销的基本知识、推销的一般程序，策略和技巧。通过本课程的学习，使学生具有推销的基本技巧和实际推销能力，能综合运用商务谈判语言技巧和计谋，为从事营销工作奠定基础。 考核方式：闭卷考试
中医药知识	四	34	2	35.29%	主要内容包括中医学、中药学、方剂学和中成药学等基础理论和基本知识等内容。通过本课程的学习，使学生掌握常用中药饮片性状鉴定、常用中药、中成药的功效与应用；掌握中成药的功能与主治、剂型规格和应用方面的相关知识；熟悉中医学的基本理论与思维方法；了解方剂学基础知识；能够熟练辨认常用饮片；具备中药和中成药审方、计价、调配、复核、发药的操作技能。 考核方式：闭卷考试
财务管理基础	五	48	3	50%	本课程为财务管理专业的基础课程，主要讲授企业的资金管理，包括资金筹集、运用、日常管理和收益分配等，并进行相关技能的训练，使学生学习财务管理的基本知识与方法，为经营决策提供重要依据。 考核方式：闭卷考试
药用植物学	五	64	4	50%	本课程包括根的形态构造，根的变态；茎的形态特征，茎及变态茎的类型；叶的组成、类型及特征、叶脉类型、单叶与复叶的区别，叶的变态、叶序；花、花冠、雄蕊、雌蕊的形态及类型，花的组成、花序的类型及花程式概念、组成及其书写。 考核方式：闭卷考试
医药商品基	六	64	4	50%	本课程包括药物效应动力学、药物代谢动

基础					力学原理以及常用药品的作用机理、不良反应、用药注意事项和市场使用情况等。 考核方式：闭卷考试
药物制剂技术	六	64	4	50%	主要包含药物制剂剂型和制剂的制备过程、生产工艺技术及质量控制的方法，主要剂型特点、制备方法、特点、质量要求和检查方法，制剂常用辅料的应用，车间GMP管理和工作流程等方面的内容。 考核方式：闭卷考试
医药市场营销实务	六	64	4	68.75%	本课程包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P营销组合策略的制定等。 考核方式：闭卷考试
医药电子商务	七	64	4	68.75%	本课程包括医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。 考核方式：闭卷考试
药事管理	七	64	4	0%	本课程介绍我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。 考核方式：闭卷考试
药品经营质量管理实务	八	48	3	58.33%	本课程介绍药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管

					理；药品运输配送管理等。 考核方式：闭卷考试
营养与保健 实训	五	24	1	100%	课程内容：中国居民膳食指导与食谱编制、人体体格指标的测定和评价、膳食调查和评价、人体健康基本指标测定。 考核方式：实践过程考核+成果评定
推销与谈判 实训	六	24	1	100%	课程内容：以谈判和推销的过程为主线，以工作过程导向为原则，力图使学生能够通过掌握谈判与推销的基本知识和基本技能来解决实际生活、工作中的谈判与推销问题。 考核方式：实践过程考核+成果评定
医药电子商务 实训	七	24	1	100%	课程内容：以电子商务通用知识为基础，依据医药行业的固有特征，着重阐述与探讨电子商务在医药行业的运行环境、特点及其作业流程等。主要涉及：网上药店经营与管理、网络营销、医药商务信息检索与应用、药品质量在线监控等内容，使学生能够对医药电子商务的基本内容有比较深入的了解，并能运用于医药产品的实际商务领域，并学习相关其他学科打下基础。 考核方式：实践过程考核+成果评定
药学服务实训	八	24	1	100%	课程内容：社区药房药学服务情况调查、模拟用药咨询、药学服务的基本礼仪训练、药学服务沟通技巧训练、社区用药咨询服务、药学信息宣传窗的制作、社区高血压病/糖尿病患者的健康教育、感冒用药案例分析及宣教能力训练、腹泻用药案例分析及宣教能力训练、高血压的用药指导、糖尿病的用药指导、社区老年人用药指导。 考核方式：实践过程考核+成果评定
模拟药房实训	九	24	1	100%	课程内容：药房设计方案、药品分类、药品购进、药品的验收、药品的陈列与摆放、

					药品的定价、药品的模拟销售、药品的处方鉴定 考核方式：实践过程考核+成果评定
毕业设计 (论文)	九	192	8	100%	课程内容：毕业设计、毕业论文 考核方式：实践过程考核+成果评定
顶岗实习	十	384	16	100%	课程内容：专业岗位轮岗技能训练 考核方式：实践过程考核+成果评定

九、专业办学基本条件

(一) 专业教学团队

药品经专与管理业师资雄厚，全部教师都具备企业研修经历，拥有优秀的职业素养。多名教师持有执业药师资格证书。生师比不低于 18:1。青年教师的研究生学历或硕士及以上学位比例、教师高级职称比例满足教学要求。同时聘请具有丰富的实践工作经验和较强的专业理论水平的行业企业专业技术人才到校担任兼职教师，整个专业形成了一个结构合理的师资队伍，团结协作、精干高效、充满创新活力的师资队伍，在本专业建设中发挥了重要作用，也为本专业的发展以及高职教学和研究工作的顺利进行奠定了良好的基础。

(二) 教学设施

专业教室均配有多媒体教学设备；电脑、白板（黑板）、短矩投影仪、音响设备、WIFI 全覆盖。计算机房主机安装了相应的教学实训软件，保证学生在模拟实训中每生一个机位。

学院设有模拟药房，可供学生在校就能有相当于社会药店的体验。

(三) 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学校的图书资料能满足教学需要。教师与学生充分利用网络资源、超星教学软件，建立教师与学生的 QQ、微信群，随时进行学习交流和咨询答疑。学院教室的电脑、投影仪、音响等硬件基础为课程的多媒体教学提供了有力的保障；专业课程除制作精美的教学课件进行正常教学外，还结合大量的案例做辅助，在运用好常规教学手段的前提下，根据教学实际需要，收集大量的国内药品经营与管理的影视音像资料，尽量利用现代化教学手段提高教学效果，既增强了理解和记忆又开拓了学生的视野。

(四) 教学方法、手段与教学组织形式。

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和企业兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。使用一体化实训室和多媒体教室教学的课时数占总课时的比例 $\geq 90\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同,建议采用如案例教学法、项目导入法、小组讨论、虚拟任务和场景等方法。在实施教学时,多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现

问题、思考问题和解决问题,培养学生自主学习和创新创业的能力。具体的教学方法:

1.示范教学法。以教师的示范性操作为主,主要适合实训类课程教学。

2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学,主要适合理实一体化的课程教学。

3.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。主要适合药品销售,药店管理等课程教学。

在实施教学时,多种教学方法结合,主要以调动学生的学习积极性和主动性为主,鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题,培养学生自主学习和创新创业的能力。

十、课程设置及教学计划进程表

课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	课程类型	考核方式	学分	教学时数			周学时与各学期教学周数									
							总学时	理论	实训	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
人文素养课	1	思想政治（一）	0B018	B	考试	2	34	26	8	2									
	2	思想政治（二）	0B019	B	考试	2	34	26	8		2								
	3	思想政治（三）	0B020	B	考试	2	34	26	8			2							
	4	思想政治（四）	0B021	B	考试	2.5	42	30	12				2						
	5	信息技术基础（一）	0B022	B	考试	2	34	16	18	2									
	6	信息技术基础（二）	0B023	B	考试	2	34	16	18		2								
	7	信息技术基础（三）	0B024	B	考试	2	34	16	18			2							
	8	信息技术基础（四）	0B025	B	考试	2	34	16	18				2						
	9	英语（一）	0B026	B	考试	2	34	26	8	2									
	10	英语（二）	0B027	B	考试	2	34	26	8		2								
	11	英语（三）	0B028	B	考试	2	34	26	8			2							
	12	英语（四）	0B029	B	考试	2	34	26	8				2						
	13	语文（一）	0A008	A	考试	4	68	68	0	4									
	14	语文（二）	0A009	A	考试	4	68	68	0		4								
	15	语文（三）	0A012	A	考试	2	34	34	0			2							
	16	语文（四）	0A013	A	考试	2	34	34	0				2						
	17	数学（一）	0A016	A	考试	4	68	68	0	4									
	18	数学（二）	0A017	A	考试	4	68	68	0		4								
	19	数学（三）	0A018	A	考试	4	68	68	0			4							

20	美术（一）	0B030	B	考查	2	34	4	30	2									
21	美术（二）	0B031	B	考查	2	34	4	30		2								
22	音乐（一）	0B032	B	考查	2	34	8	26			2							
23	音乐（二）	0B033	B	考查	2	34	8	26				2						
24	体育（一）	0B036	B	考查	2	34	4	30	2									
25	体育（二）	0B037	B	考查	2	34	4	30		2								
26	体育（三）	0B038	B	考查	2	34	4	30			2							
27	体育（四）	0B039	B	考查	2	34	4	30				2						
28	历史（一）	0B040	B	考试	4	68	60	8	4									
29	历史（二）	0B041	B	考试	1.5	24	20	4		2								
30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0B042	B	考试	3	48	40	8					3					
31	思想道德修养与法律基础	0B001	B	考试	3	48	38	10						3				
32	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0B002	B	考试	2	36	32	4						2				
33	形势与政策	0A002	A	考查	1	48	48	0					√	√	√	√	√	√
34	体育（一）	0B003	B	考查	2	32	4	28					2					
35	体育（二）	0B004	B	考查	2	32	4	28						2				
36	大学生职业发展与就业指导	0B005	B	考查	2	32	16	16					√	√	√	√		
37	大学生创新创业基础教育（一）	0B011	B	考查	1	16	8	8						1				

核 心 课	3	企业管理	1B239	B	考试	4	68	20	48			4							
	4	病原微生物与免疫学	1B246	B	考试	3	51	30	21			3							
	5	市场调查与预测	1B249	B	考查	3	48	20	28					3					
	6	医药市场营销实务	1B220	B	考试	4	64	20	44						4				
	7	医药数理统计	1B250	B	考试	2	32	16	16						2				
	8	医药电子商务	1B222	B	考试	4	64	20	44							4			
	9	药事管理	1A220	A	考试	4	64	64	0							4			
	10	药品储存与养护	1B247	B	考试	2	32	16	16							2			
	11	药品经营质量管理实务	1B221	B	考试	3	48	20	28									3	
	小 计					35	573	276	297	0	6	7	0	3	6	10	3	0	0
职 业 技 能 训 练 课	1	营养与保健实训	1C337	C	考查	1	24	0	24					1W					
	2	推销与谈判实训	1C333	C	考查	1	24	0	24						1W				
	3	医药电子商务实训	1C321	C	考查	1	24	0	24							1W			
	4	药学服务实训	1C338	C	考查	1	24	0	24								1W		
	5	模拟药房实训	1C320	C	考查	1	24	0	24									1W	
	6	毕业设计（论文）	1C305	C	过程 考查	8	192	0	192										8W
	7	顶岗实习	1C306	C	过程 考查	16	384	0	384										16W
	小 计					29	696	0	696	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
创 新 创	1	公共选修课程				6	96	96	0										
	2	职业选修课程 （具体课程罗列出				26	416	200	216	0	0	0	0	2	4	3	11	6	0

业 能 力 拓 展 课	来)																		
	药物化学	1B421	B	考试	3	48	32	16					√						
	营养食品	1A423	A	考试	2	32	32	0					√						
	人体解剖生理学*	1B424	B	考试	4	64	32	32						√					
	医疗器械概论	1A422	A	考试	2	32	32	0							√				
	天然药物化学	1A435	A	考试	4	64	64	0							√				
	医药伦理学	1A437	A	考试	2	32	32	0							√				
	方剂与中成药	1B477	B	考试	3	48	30	18									√		
	商务礼仪	1A431	A	考查	2	32	32	0									√		
	药学服务技术	1B468	B	考试	2	32	20	12									√		
	中药药膳技术	1B466	B	考查	3	48	24	24									√		
	药物分析	1B460	B	考试	4	64	32	32									√		
	网店运营推广	1B478	B	考试	2	32	12	20									√		
	新媒体营销	1B439	B	考试	2	32	12	20									√		
	实用医药综合知识	1B426	B	考试	2	32	16	16										√	
	零售药店管理实务	1B427	B	考试	2	32	16	16										√	
	中药鉴定学	1B450	B	考试	2	32	16	16										√	
	3	职业技能竞赛																	
	4	创新创业竞赛																	
	5	创新创业实践																	
6	职业资格认定																		
小 计					32	512	296	216	0	0	0	0	2	4	3	11	6	0	
合 计					234	4163	2048	2115	24	28	26	27	22	26	14	14	6	0	

注：1. 创新创业能力拓展课模块（32 学分），其中公共选修课（6 学分）、职业选修课（26 学分）。各级职业技能竞赛（含体育竞赛）、创新创业

竞赛、创新创业实践、职业资格认定等项目按照《泉州工程职业技术学院关于制（修）订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》的标准予以认定相应学分，学生获取的这些学分可以用来代替该模块的学分。

①参加技能大赛（含体育竞赛）、参加创新创业大赛且创新创业拓展模块总分超过 10 学分的部分，可以申请必修课对应学分免修；

②参加创新创业实践且创新创业拓展模块总分超过 10 学分的，可以申请创新创业实践期间课程成绩按照 85 分计算，课程认定总学分控制在 25 学分以内；

③参加技能大赛，同时又获奖的，学分认定可以累加；

④专业选修课学分可以替代公共选修课学分。

2.在创新创业能力拓展课中标注“*”的课程为必修课程。

3.职业技能训练课、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、军事训练、劳动素养课、安全教育课、公共选修课未算入平均周课时数中；

4.职业选修课程，第五学期至少需要选择 2 学分，32 学时；第六学期至少需要选择 4 学分，64 学时；第七学期至少需要选择 3 学分，48 学时；第八学期至少需要选择 11 学分，176 学时；第九学期至少需要选择 6 学分，96 学时。

十一、分学期学时统计表

学期	总学时数	理论课时	实践教学时数		教学周数	平均周课时数
			校内实训	校外实训		
1	408	292	116	0	17	24
2	466	302	164	0	17	28
3	442	256	186	0	17	26
4	467	248	219	0	17	27
5	376	216	160	0	16	22
6	444	214	230	0	16	26
7	248	132	116	0	16	14
8	248	100	148	0	16	14
9	312	48	264	0	8	12
10	384	0	0	384		
形势与政策	48	48	0	0		
大学生职业发展与就业指导	32	16	16	0		
大学生心理健康教育	64	64	0	0		
军事训练	48	0	48	0		
劳动素养课	48	0	48	0		
安全教育	32	16	16	0		
公共选修课	96	96	0	0		
合计	4163	2048	1731	384		
			2115			
占总学时	100.00%	49.20%	50.80%			

十二、各类课程学时、学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例	
人文素养课	1768	101	43.16%	58.97%
职业基础课	614	37	15.81%	
职业核心课	573	35	14.96%	27.35%
职业技能训练课	696	29	12.39%	
创新创业能力拓展 模块	512	32	13.68%	13.68%
合计	4163	234	100.00%	

十三、毕业条件

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 234 学分	
学分结构	人文素养课模块 101 学分；职业基础课模块 37 学分；职业核心课模块 35 学分；职业技能训练课模块 29 学分；创新创业能力拓展模块 32 学分。	
职业技能证书	计算机一级或者以下职业资格证书之一（电子商务师证、网店运营推广（1+X 证书）、直播电商（1+X 证书）、健康管理师证、公共营养师证、采购员证、营销员证）	
综合素质	品德测评合格	
其它		

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：

- 1.跨校专升本考试。学生可参加全省跨校专升本考试，升入本科继续深造。
- 2.自考。学生在专科阶段学习的同时，可以报名参加高等教育自学考试，学生可以根据自己的兴趣相关专业中进行选择。
- 3.中外合作办学。学生在进入我校学习以后，可以报名参加我校组织的中外合作办学项目，从而可以通过国内学习和国外学习拿到学士学位甚至硕士学位。